**江苏理工学院生涯教育一体化平台项目招标文件**

**项目编号：XEYSSQ20250620**

**采购人： 江苏理工学院**

 **2025年6月**

## **招标公告**

## **一、项目概况**

项目编号：XEYSSQ20250620

项目名称：江苏理工学院生涯教育一体化平台项目

预算金额：3.96万

最高限额：3.96万

采购需求：详见招标文件

服务期限：自合同签订之日起至2026年7月

本项目不接受联合体。

## **二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应人，不得参加同一合同项下的采购活动；与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织，不得参加响应。

4.本项目的特定资格要求：无。

## **三、响应文件递交截止时间及开标时间**

截止时间： 2025年6月13日14点30 分（北京时间）

地 点：江苏理工学院28号楼201室

联系人及电话：钱老师 0519-86953123

开标时间： 2025年6月13日15点00 分（北京时间）

## **四、响应文件**

**1. 营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本复印件（三证合一后只需提供营业执照副本）。**

**2. 法定代表人身份证复印件。**

**3. 授权委托书（如果有授权委托情况的，必须提供）。（附件一）**

**4. 授权委托人身份证复印件（如果有授权委托情况的，必须提供）。**

**5. 报价表。（附件二）**

**6. 分项报价表。（附件三）**

####  **7.采购文件中要求的其他材料**

投标文件**一式贰份**，不论供应商中标与否，响应文件均不退回；**以上所有材料均须加盖公章；**所有材料递交时必须密封并在封口处加盖骑缝章，否则视为无效响应。**（凡递交投标文件则视为完全响应采购人所有需求）**

## **五、其他补充事宜**

1.对招标文件需要进行澄清或有异议的供应商，均应在2025年6月11日17：00前按文件中的通讯地址，以书面形式并加盖公章递交采购人，否则视为无有效澄清或无异议。

2.有关本次招标的事项若存在变动或修改，采购人将通过公告形式发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的报价失误责任由供应商自负。

## **六、由该采购申请部门组成招标评审小组，对投标单位进行综合评审后，确定中标单位。**

**七、对本项目提出询问，请按以下方式联系。**

**1.采购人信息**

名   称：江苏理工学院

地   址：常州市钟楼区中吴大道1801号

采购联系人：钱老师

电话：0519-86953123

**2.项目联系方式**

项目联系人：彭老师

电话：0519-86953156

**投标报价**

**一、报价须知**

投标总价应包括招标文件所确定的采购范围相应货物或者服务的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及到的一切相关费用。

**二、采购报价方式**

1．报价货币为人民币，评议时以人民币为准。

2．报价人需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

**项目需求**

1. **采购内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 技术要求 | 数量（单位） |
| 1 | 生涯教育一体化平台 | 一、技术要求1、支持多种操作系统平台（Windows、MAC、IOS、Android等）。2、包含生涯测评、职业探索、决策行动、课程学习、咨询预约、简历撰写、生涯档案、CareerDreamer、个体洞察、教学班与作业管理，活动预约，开放接口、数据大屏、生涯大数据、校级分析报告等相关模块3、AI接口。4、各测评信度克隆巴赫系数均高于0.7，结构效度KMO值均大于0.8，可通过巴特利球形检验。二、学生端功能模块1、包含但不限于专业探索、职业探索、自我探索、职业决策、职业规划、careermark、生涯档案、就业指导、课程、教学管理等相关功能。三、教师端功能模块1、包含但不限于使用说明、使用培训、后台管理、教学管理、职业探索、自我探索、职业决策、职业规划、生涯档案、就业指导、课程管理、生涯诊断、生涯大数据、系统管理等相关功能。 | 1项 |

1. **服务要求：**

成交供应商需指定专人与采购方进行工作对接，无条件按照采购方的要求，进行本项目的平台服务工作，免费提供培训直至采购人理解掌握。

1. **供货时间、验收等相关要求**

项目合同签定后，成交供应商按照采购方的要求，预留充足时间，进行设计、平台对接等工作，确保平台正常使用成功。若因成交供应商工作疏忽，导致平台使用出现问题，将视情况扣除成交金额10%--20%的费用。

1. **付款方式：**

项目验收合格后，成交供应商开具相当于采购人付款金额的，符合国家财税规定并满足采购人财务要求的税务发票，否则采购人有权延迟付款并不承担任何责任。采购人在收到税票后于60个工作日内按合同总价支付100%货款。

**五、项目预算价：**

本项目预算金额：人民币3.96万元，报价超过采购预算，将作为无效响应。

**六、评标：**

采用综合评分法进行评审，评分最高的单位中标。

**附件一：**

**授 权 委 托 书**

本授权委托书声明：

现我单位 　　 （供应商名称）授权 　　（姓名）为我单位代理人，以我单位的名义参加江苏理工学院组织实施的编号为 号的采购活动。代理人在整个招标过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，我单位均予以承认。代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至工程履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效期与代理人的代理期限一致。

特此委托。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人（签字或盖章）：

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

 年 月 日

**附件二**

**报价表**

项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **投标报价** |
| **大写** | **小写** |
|  |  |  |  |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

 供应商名称(加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**附件三：**

**分项报价表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 类别 | 规格型号 | 数量或面积 | 单位 | 响应价格 |
| 单价 | 合价 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 |  |  |

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应文件。

3.本表行数可以按照项目分项情况增加。

4.上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**评审办法及评分标准**

**一、评审办法**

 1.本项目采用综合评分法，由评审小组对所有有效投标响应文件进行详细的评分，采用百分制计分方法。评审时，评审小组各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效供应商的标书进行评价、打分，各个供应商的评审后最终得分为汇总计算所有评委所评定分值的平均值。

 2.评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标响应文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

 注：每部分的得分保留小数点后两位，合计得分保留小数点后两位。

**二、评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | 得分 |
| **1** | 价格分 | 20分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×分值。注：所有投保报价均不得超过预算价。 |  |
| **2** | 客观分 | 25分 |  |  |
| 2.1 | 软件著作权 | 10分 | 投标人具有与项目相关软件著作权的得10分，否则不得分。需提供相关证明材料复印件并加盖公章。 |  |
| 2.2 | 业绩 | 15分 | 提供近三年高校生涯教育一体化平台服务案例，每提供1个案例证明材料，得5分，总分15分。需提供中标通知书（或提供中标网址）或技术服务项目合同等相关证明材料并加盖公章，未提供本项不得分。 |  |
| 3 | 主观分 | 55分 |  |  |
| 3.1 | 整体方案 | 15分 | 根据提供该项目接受委托到服务完成全流程服务方案的完整性、合理性、科学性进行打分。方案完整合理科学，完全满足采购需求，能保证接收项目在规定时间内高效完成的，得15分；方案较完整合理科学，较满足采购需求的，得10分；方案一般，基本满足采购需求的，得5分；不提供不得分。 |  |
| 3.2 | 保密措施、安全管理方案 | 10分 | 针对本项目提出的保密措施及安全管理体系与措施全面、具体、针对性强，可行性强得10分；针对本项目提出的保密措施及安全管理体系与措施基本完整、具有一定针对性，具有一定可行性，得7分；服务方案内容一般，针对性不强，配置与项目匹配度一般的，得4分；不提供不得分。 |  |
| 3.3 | 项目实施及质量保证方案 | 10分 | 针对项目实际情况所安排的实施计划、施工进度、人员构成和安排、以及售后方案的保障等方面是否能保证项目高质量地按进度要求顺利实施为依据进行综合评分。方案科学合理具有针对性的得10分；方案较科学合理、较有针对性的得7分；方案合理性一般的得4分，不提供不得分。 |  |
| 3.4 | 培训方案 | 10分 | 针对本项目有详细可行的培训方案（方案中需说明免费提供培训直至采购人理解掌握）能够定期安排培训，及时为采购人解决项目实施过程中的问题，并随时提供技术支持，培训范围广，培训人员经验丰富等。培训方案详细、可行得10分；培训方案较详细、较可行得7分；培训方案一般、基本可行得4分；不提供不得分。 |  |
| 3.5 | 售后服务 | 10分 | 针对本项目有详细可行的售后服务方案，拟为本项目配备经验丰富的售后服务及技术人员，响应及时等：各项描述齐全，服务方案合理可行，能很好满足项目需求得10分；各项描述内容较齐全，服务方案基本合理可行得7分；仅作简单描述，部分具有合理性得4分；未提供的不得分。 |  |
| 合计 | 100 |  |