**江苏理工学院高层次人才招聘宣传项目（二）招标文件**

**项目编号：XEYSSQ20250417**

**采购人： 江苏理工学院**

**2024年4月**

## **招标公告**

## **一、项目概况**

项目编号：XEYSSQ20250417

项目名称：江苏理工学院高层次人才招聘宣传项目（二）

预算金额：8.6万

最高限额：8.6万

采购需求：详见招标文件

服务期限：共3年，8.6万/年，一年一签

本项目不接受联合体。

## **二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同响应人，不得参加同一合同项下的采购活动；与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织，不得参加响应。

4.本项目的特定资格要求：无。

## **三、响应文件递交截止时间及开标时间**

截止时间： 2025年4月28日9点30 分（北京时间）

每天上午8:00-11:30，下午14:00-17:00接收，法定节假日除外。（仅支持快递送件上门或现场递交）

地 点：江苏理工学院28-114

联系人及电话：彭老师 0519-86953156

开标时间： 2025年4月28日10点30 分（北京时间）

## **四、响应文件**

**1. 营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本复印件（三证合一后只需提供营业执照副本）。**

**2. 法定代表人身份证复印件。**

**3. 授权委托书（如果有授权委托情况的，必须提供）。（附件一）**

**4. 授权委托人身份证复印件（如果有授权委托情况的，必须提供）。**

**5. 报价表。（附件二）**

**6. 分项报价表。（附件三）**

**7. 采购文件中要求的其他材料。**

投标文件一式贰份，不论供应商中标与否，响应文件均不退回。**以上所有材料均须加盖公章。**所有材料递交时必须密封并在封口处加盖骑缝章，否则视为无效响应。**（凡递交投标文件则视为完全响应采购人所有需求）**

## **五、其他补充事宜**

1.对招标文件需要进行澄清或有异议的供应商，均应在2025年4月24日17：00前按文件中的通讯地址，以书面形式并加盖公章递交采购人，否则视为无有效澄清或无异议。

2.有关本次招标的事项若存在变动或修改，采购人将通过公告形式发布，因未能及时了解相关最新信息所引起的报价失误责任由供应商自负。

## **六、由招投标办公室组成招标评审小组，对投标单位进行综合评审后，确定中标单位。**

**七、对本项目提出询问，请按以下方式联系。**

****1.采购人信息****

名   称：江苏理工学院

地   址：常州市钟楼区中吴大道1801号

采购联系人：徐老师    电话：0519-86953100

****2.项目联系方式****

项目联系人：彭老师

电话：0519-86953156

**采购报价**

**一、报价须知**

采购总价应包括招标文件所确定的采购范围相应货物或者服务的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及到的一切相关费用。

**二、采购报价方式**

1．报价货币为人民币，评议时以人民币为准。

2．报价人需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

**项目需求**

1. **采购内容**

#### 高层次人才招聘宣传项目，满足高层次人才招聘宣传广告投发。

1. **服务要求：**

1.海外宣传要求

渠道覆盖：依托投标方海外战略合作资源（如中国驻外使领馆教育处、海外高校华人学者协会/联合会，定向推送招聘信息至美国、德国、英国、法国等科研人才聚集地区。

1. 国内宣传要求

渠道覆盖：利用投标方自主运营的全维度媒体矩阵（如微信公众号、微信群、QQ群、知乎、小红书等媒体账号），高频次推送招聘信息至博士及副高以上学者。联合985/211高校就业部门（如中国科学技术大学、浙江大学等）及中科院体系，通过资源共享平台同步发布信息，覆盖≥30所重点高校。

活动形式：策划线下招聘会及至少2场线上直播招聘会（结合高校就业季节点）。

1. 线上服务要求

提供云端招聘平台技术支持，支持职位发布、简历投递、远程面试等功能。搭建人才精准匹配系统，依托投标方人才数据库，实现48小时内简历初筛。

1. 简历筛选与推荐要求

筛选标准：根据江苏理工学院学科需求（理工类、交叉学科等），定向筛选博士、博士后及副高以上人才简历，专业匹配度≥90%。

数量与质量：至少筛选并推荐500份高质量简历，其中海外人才占比≥20%，985/211或中科院体系背景人才≥50%。

1. 资质要求

投标方须具备人力资源服务许可证、国家ICP备案及10年以上高层次人才招聘经验。

1. **供货时间、验收等相关要求**

供货时间：每年3月底之前完成招聘信息发布。2025年当年可宽限至4月底、5月初发布。

服务时间：整体服务周期为3年，合同每年一签，自合同签订之日起12个月内完成全部宣传、活动执行及简历筛选工作。

验收标准：海外宣传覆盖国家≥15个，海外简历占比≥20%。简历推荐数量及质量达标（500份，符合学科匹配度及背景要求）。

**四、付款方式：**合同签订5日内，收到对方提供的合法有效的增值税普通发票后，一次性支付全款。

**五、项目预算价：**

本项目预算金额：人民币8.6万元，报价超过采购预算，将作为无效响应。

**六、评标：**

采用综合评分法进行评审，评分最高的单位中标。

**附件一：**

**授 权 委 托 书**

本授权委托书声明：

现我单位 　　 （供应商名称）授权 　　（姓名）为我单位代理人，以我单位的名义参加江苏理工学院组织实施的编号为 号的采购活动。代理人在整个招标过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，我单位均予以承认。代理人无转委托权。

代理人的代理期限为自本授权委托书签署之日起至工程履行完毕止。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，本授权委托书的有效期与代理人的代理期限一致。

特此委托。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：

代理人（签字或盖章）：

通讯地址：

通讯电话：

邮箱：

身份证号码：

年 月 日

**附件二**

**报价表**

项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **投标报价** | |
| **大写** | **小写** |
|  |  |  |  |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

供应商名称(加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**附件三：**

**分项报价表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项  名称 | 类别 | 规格型号 | 数量或面积 | 单位 | 响应价格 | |
| 单价 | 合价 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | | | | | |  |  |

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应文件。

3.本表行数可以按照项目分项情况增加。

4.上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**评审办法及评分标准**

**一、评审办法**

1.本项目采用综合评分法，由评审小组对所有有效投标响应文件进行详细的评分，采用百分制计分方法。评审时，评审小组各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效供应商的标书进行评价、打分，各个供应商的评审后最终得分为汇总计算所有评委所评定分值的平均值。

2.评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标响应文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

注：每部分的得分保留小数点后两位，合计得分保留小数点后两位。

**二、评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **得分** |
| 1 | 价格分 | 30分 | 满足招标文件要求，最低的报价为评审基准价，其价格分为满分30分。供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分＝（评审基准价/报价）×30（注：所有投标报价都不得超过预算价）。 |  |
| 2 | 客观分 | 45 |  |  |
| 2.1 | 资质证明 | 10分 | ①供应商需要具备人力资源许可证书，本项5分。  ②供应商获得各级人力资源部门或行业协会颁发的相关奖项，每有1个，得1分，最高得3分。  ③提供团队人员人力资源证书，每有一个得1分，最高得2分。  （提供相关证明材料复印件加盖公章） |  |
| 综合能力 | 10分 | 供应商从事高层人才经验（以域名证书为准），成立时间低于10年（含）得4分；成立时间10年（不含）到20年（含）得7分；成立时间20年以上得10分。 |  |
| 2.2 | 投标商提供合作案例 | 10分 | ①供应商提供近2022年4月至今高层次人才引进合作案例，每有1家，得1分，最高5分。  ②供应商提供20万以上客户合作案例，得5分。  （须附合同关键页复印件加盖公章） |  |
| 2.3 | 海外+云端会议+现场招聘会综合服务能力 | 10分 | ①供应商需提供2025年在海外QStop100知名大学公众号或相关学联，刊登2025年高层次人才引进和海外优青推广案例。本项3分。  ②供应商在投标截止前组织召开全球高层次人才云端会议案例每有1次，得1分，最高得5分。  ③供应商有组织现场招聘会的能力并有相关案例。本项2分。  （提供相关证明材料复印件加盖公章） |  |
| 2.4 | 服务承诺 | 5分 | ①推荐简历500份（20%来源海外知名大学），本项5分。  （提供服务承诺函并加盖公章） |  |
| 3 | 主观分 | 25分 |  |  |
| 3.1 | 宣传方案 | 15分 | 针对本项目提供宣传方案，包括但不限于：总体方案、宣传方式、质量保证措施等方面进行评价：  方案内容完整详细，可行性强，思路清晰得15分；  方案内容较为完整，思路较清晰得10分；  方案内容一般，思路一般得5分；  未提供的不得分。 |  |
| 3.2 | 售后方案 | 10分 | 针对本项目提供售后方案，包括但不限于：如何协助回答相关专业问题、如何修改补充完善宣传内容等方面进行描述：  方案内容完整详细，可行性强，思路清晰得10分；  方案内容较为完整，思路较清晰得7分；  方案内容一般，思路一般得4分；  方案内容较差或未提供的不得分。 |  |
| 合计 | | 100 |  | | |